

Curso 2024-25



Istituto Europeo di Design
Centro privado autorizado

GUÍA DOCENTE DE
Tecnología Audiovisual

Título de Grado en
Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

Especialidad de Diseño Gráfico

Fecha de actualización: 1 de septiembre de 2024

Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño.
Asignatura: Tecnología Audiovisual.

1. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA

Tipo	Obligatoria de Especialidad
Carácter	Teórico-práctica
Especialidad/itinerario/estilo/instrumento	Diseño Gráfico
Materia	Tecnología aplicada al Diseño Gráfico
Periodo de impartición	5º Semestre
Número de créditos	4 ECTS
Departamento	Departamento didáctico, especialidad gráfico
Prelación/ requisitos previos	Sin prelación
Idioma/s en los que se imparte	Español

2. PROFESOR RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Bravo Iglesias, Raquel	

3. RELACIÓN DE PROFESORES Y GRUPOS A LOS QUE IMPARTEN DOCENCIA

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Bravo Iglesias, Raquel		Todos

4. COMPETENCIAS

Competencias transversales
CT1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CT2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
CT3 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
CT4 Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
CT16 Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.

CT7 Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.

CT9 Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.

Competencias generales

CG2 Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación

CG3 Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.

CG5 Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.

CG8 Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.

CG10 Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.

CG15 Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.

CG18 Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.

CG20 Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

Competencias específicas

CEG1 Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.

CEG2 Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual

CEG3 Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.

CEG4 Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.

CEG6 Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica

CEG8 Conocer los canales que sirven de soporte a la comunicación visual y utilizarlos conforme a los objetivos comunicacionales del proyecto.

CEG9 Analizar el comportamiento de los receptores del proceso comunicacional en función de los objetivos del proyecto

CEG10 Aplicar métodos de verificación de la eficacia comunicativa.

CEG11 Dominar los recursos tecnológicos de la comunicación visual.

CEG12 Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Saber aplicar las dinámicas y los procesos que rigen un shooting de moda o de producto en base a un posible encargo comercial.
- Haber desarrollado una identidad y estilo fotográfico atractivo para el mercado.
- Dominar las técnicas y herramientas fotográficas en estudio y en exterior.
- Dominar las técnicas de iluminación natural y artificial aplicada a objetos o shooting con personas.

6. CONTENIDOS

Bloque temático (en su caso)	Tema/repertorio
Bloque I. Conceptos técnicos. Cámaras, equipos y manejo.	Tema 1 Cámara, equipos y manejo. Conceptos técnicos a su vez llevados a la práctica por los alumnos en las distintas tareas que se ejecuten en clase. Introducción al plató fotográfico.
	Tema 2 Encargo y Moodboard. La importancia del correcto análisis y preparación de la sesión. Antes de la toma. Práctica de clase.
Bloque II. Esquemas lumínicos. Iluminación de estudio y localización.	Tema 3 Iluminación, estudio 1 aplicado a un objeto. Práctica de clase, esquemas de iluminación. El fotómetro y su uso.
	Tema 4 Flujo de trabajo y procesamiento de imágenes. Edición y retoque.
	Tema 5 Iluminación, estudio 2 aplicado a un/os objetos. Práctica de clase, esquemas de iluminación y análisis de objetos.
	Tema 6 Varias tomas aplicadas al objeto. Focus stacking y HDR. Documentación del proyecto editorial. Práctica de clase.
	Tema 7 El objeto y el fondo. Construir una escena con luz continua y geles. Práctica de clase.
	Tema 8 El bodegón. Teoría y tendencias. Agentes que intervienen en una producción. Sesión fotográfica unificadora, bodegón editorial.

Bloque III. Práctica con flash de estudio, ratios y esquemas lumínicos.	Tema 9 Retrato. Teoría sobre el retrato. Retrato y gesto. Iluminación de retrato 1 retrato y gesto. Práctica de clase.
	Tema 10 Retrato 2. Diferentes estilos de retrato. Tipos de planos. Iluminación de retrato 2. Ley inversa del cuadrado, la cadencia de la luz y ratios. Práctica de clase.
Bloque IV. Iluminación exterior. Luz natural vs luz artificial.	Tema 11 Localizaciones. Sujeto y espacio. Práctica de iluminación en exterior. Luz natural y luz artificial. Práctica de clase.
	Tema 12 Edición, análisis y secuencia. Relación entre imágenes y serie. Diseño aplicado a la fotografía. Teoría de tendencias. Ejercicio de retoque creativo.
	Tema 13 Shooting de moda, teoría y tendencias. Estilismo y arte. Sesión fotográfica.

7. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

Tipo de actividad	Total horas
Actividades teóricas	20 horas
Actividades prácticas	17,5 horas
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	32 horas
Realización de pruebas	2,5 horas
Horas de trabajo del estudiante	28 horas
Preparación prácticas	20 horas
Total de horas de trabajo del estudiante	120 horas

8. METODOLOGÍA

<p>Actividades teóricas</p>	<p>Se utilizará principalmente la clase magistral, que consistirá fundamentalmente exposición oral de los contenidos de cada tema/sesión, respaldados por recursos informáticos y visionado de materiales (fotografías, textos, fragmentos y/o piezas audiovisuales que sirvan de soporte argumental, como ejemplos que ilustran la exposición u objetos de análisis). Durante el desarrollo de una sesión teórica, se plantearán por tanto preguntas o problemas relacionados con el tema expuesto, los textos comentados y los contenidos impartidos para promover y ocasionar un debate grupal.</p>
<p>Actividades prácticas</p>	<p>Sesiones de seguimiento, discusión y resolución de problemas relacionados con los ejercicios de la asignatura.</p> <p>Resolución y monitorización de cuestiones específicas planteadas en cada trabajo. Prácticas con materiales y técnicas.</p> <p>Clases técnicas de desarrollo de proyectos personales: ideación, investigación, concreción, con el fin de realizar un trabajo final.</p> <p>Prácticas fuera y dentro del estudio, sesiones críticas y de apoyo al trabajo final.</p>
<p>Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios)</p>	<p>Sesiones de apoyo en las que, con una metodología participativa basada en el desarrollo de habilidades y herramientas de tecnología y producción de las distintas fases del proceso de diseño poder dirigir el proyecto/ejercicios hasta su fase final.</p> <p>Seminarios, exposiciones, conferencias y webinars sesiones donde se fomenta el análisis, la crítica y el debate para potenciar las herramientas en formulación de ideas, el manejo de la creatividad en el diseño y la cultural visual.</p>

9. CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Se evaluará:

- La capacidad de aplicar las dinámicas y los procesos que rigen un shooting de moda o de producto basándonos en un posible encargo comercial.
- Haber adquirido una identidad y estilo fotográfico atractivo para el mercado.
- El correcto dominio de las técnicas y herramientas fotográficas en estudio y en exterior.
- El correcto dominio de las técnicas de iluminación natural y artificial aplicada a objetos o shooting con personas.

La evaluación debe diseñarse y planificarse de manera que quede integrada dentro de las actividades formativas de enseñanza/aprendizaje.

Se propone que la evaluación del aprendizaje de los alumnos sea continua, personalizada e integradora:

- Continua en cuanto que está inmersa en el proceso de enseñanza-aprendizaje y consecuentemente no limitada por fechas o situaciones concretas.
- Personalizada, ya que ha de tener en cuenta las capacidades, destrezas y actitudes del alumno. Se prestará especial atención en cuanto a la participación del alumno en los grupos de trabajo.
- Integradora en cuanto exige tener en cuenta las capacidades generales establecidas para la etapa, a través de los objetivos de las distintas unidades temáticas y áreas.

Se evaluarán los aprendizajes de los alumnos en relación con el logro de los objetivos educativos determinados en el currículo y asociados a los objetivos generales y específicos, tomando como referencia inmediata los criterios de evaluación establecidos para el área.

Para evaluar el proceso de aprendizaje de los alumnos es necesario:

- Evaluar la competencia curricular de los mismos (capacidades y aptitudes).
- Evaluar los factores que dificultan o facilitan un buen aprendizaje.
- Propiciar la autoevaluación y coevaluación de los propios alumnos como fuente de análisis y crítica de resultados, con el fin de permitir modificaciones de actitudes para su perfeccionamiento.
- Valorar el contexto de aprendizaje en el que se desenvuelve el alumno.

9.1. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	Debates y sesiones críticas.
Actividades prácticas	Diario / cuaderno Proyectos
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios, etc.)	Asistencia activa a los talleres, a seminarios, exposiciones, conferencias o webinars compartiendo las reflexiones y los conocimientos en el aula con el grupo.

9.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	Mediante los debates el alumno es capaz de demostrar su capacidad para llegar a conclusiones sobre los contenidos asimilados y defender argumentativamente sus opiniones al respecto.
Actividades prácticas	Mediante el diario o cuaderno se comprueba la adquisición progresiva en el alumno de los resultados del aprendizaje siguiendo una línea temporal. El cuaderno debe contener todas las prácticas de clase bien resueltas, con una correcta edición y selección de las fotografías.

	Con el desarrollo de un proyecto completo que incluya los principales puntos tratados durante el curso, el alumno demostrará haber asimilado el conjunto de los contenidos impartidos.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios, etc.)	Se valorará que el estudiante aplique los contenidos propedeúticos del aprendizaje adquirido en talleres, seminarios, exposiciones, conferencias o webinars a los trabajos y proyectos del curso.

9.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

1. El sistema de evaluación a emplear en la asignatura se adapta al modelo de la evaluación continua.
2. En el sistema de evaluación continua la asistencia a clase es obligatoria y el estudiante deberá cumplir con un porcentaje de actividad con presencia del profesor, cuya estimación será del 80 %.
3. En aquellos casos en los que el estudiante no cumpla con los requisitos exigidos para la evaluación continua, se le evaluará en evaluación con pérdida de evaluación continua, presentará el/los trabajo/s solicitado/s durante el curso y una prueba específica para esta convocatoria, quedando reflejados sus correspondientes pesos relativos en el apartado 9.3.1 y 9.3.2 correspondiente de esta guía.
4. En cualquier caso, el estudiante contará con una convocatoria extraordinaria cuya estructura, instrumento de evaluación y calificación queda explicitado el apartado 9.3.3 en esta guía.
5. Para aprobar la asignatura se debe cumplir con los requisitos de la ponderación de los instrumentos de evaluación que se definen en los puntos 9.3.1, 9.3.2 y 9.3.3.

9.3.1. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Diario/Cuaderno	40%
Proyectos	50%
Debates y sesiones críticas.	10%
Total	100%

9.3.2. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Presentación de la prueba específica para la evaluación con pérdida de evaluación continua.	20%
Realización, presentación y entrega de ejercicios prácticos	30%
Entrega y defensa de proyecto final	50%
Total	100%

9.3.3. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Instrumentos	Ponderación
Presentación de la prueba específica para la evaluación extraordinaria.	20%
Realización, presentación y entrega de ejercicios prácticos	30%
Entrega y defensa de proyecto final	50%
Total	100%

9.3.4. Ponderación para la evaluación de estudiantes con discapacidad

Las adaptaciones de los instrumentos de evaluación deberán tener en cuenta los diferentes tipos de discapacidad

Instrumentos	Ponderación
Se determinarán en función de la discapacidad	
Total	100%

10. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE Y EVALUACIONES

Semana	CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE ASOCIADA E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	Total horas presenciales	Total horas no presenciales
Semana 1-4	<p>Bloque I. Conceptos técnicos. Cámaras, equipos y manejo.</p> <p>Bloque II. Esquemas lumínicos. Iluminación de estudio y localización.</p>	2,5 horas	
	<p>Actividades teóricas</p> <p>Clase magistral en la que se desarrollaran los contenidos concretos de la sección:</p>		
	<p>Tema 1 Cámara, equipos y manejo. Conceptos técnicos a su vez llevados a la práctica por los alumnos en las distintas tareas que se ejecuten en clase. Introducción al plató fotográfico.</p>		
	<p>Tema 2 Encargo y Moodboard. La importancia del correcto análisis y preparación de la sesión. Antes de la toma. Práctica de clase</p>		
	<p>Tema 3 Iluminación, estudio 1 aplicado a un objeto. Práctica de clase, esquemas de iluminación. El fotómetro y su uso</p>		

		Tema 4 Flujo de trabajo y procesamiento de imágenes. Edición y retoque		
	Actividades prácticas	Sesiones de seguimiento, discusión y resolución de problemas relacionados con el proyecto final de la asignatura. Conceptos técnicos a su vez llevados a la práctica por los alumnos en las distintas tareas que se ejecuten en clase.	2,5 horas	5 horas
	Otras actividades formativas	Asistencia y/o participación a talleres, seminarios, exposiciones, conferencias o webinars.	10 horas	

	Bloque II. Esquemas lumínicos. Iluminación de estudio y localización.			
Semana 4-8	Actividades teórico-prácticas	Tema 5 Iluminación, estudio 2 aplicado a un/os objetos. Práctica de clase, esquemas de iluminación y análisis de objeto	7,5 horas	
		Tema 6 Varias tomas aplicadas al objeto. Focus stacking y HDR. Documentación proyecto editorial. Práctica de clase		
		Tema 7 El objeto y el fondo. Construir una escena con luz continua y geles. Práctica de clase		
		Tema 8 El bodegón. Teoría y tendencias. Agentes que intervienen en una producción. Sesión fotográfica unificadora, bodegón editorial		
	Actividades prácticas	Sesiones de seguimiento, discusión y resolución de problemas relacionados con el proyecto final de la asignatura. Práctica con flash de estudio, ratios y esquemas lumínicos. Conceptos llevados a la práctica por los alumnos mediante ejercicios en clase que apliquen la teoría adquirida.	10 horas	5 horas
	Otras actividades formativas	Asistencia y/o participación a talleres, seminarios, exposiciones, conferencias o webinars.	12 horas	

	Bloque III. Práctica con flash de estudio, ratios y esquemas lumínicos. Bloque IV. Iluminación exterior. Luz natural vs luz artificial.			
Semana 9-14	Actividades teóricas	Tema 9 Retrato. Teoría sobre el retrato. Retrato y gesto. Iluminación de retrato 1 retrato y gesto. Práctica de clase	10 horas	
		Tema 10 Retrato 2. Diferentes estilos de retrato. Tipos de planos. Iluminación de retrato 2. Ley inversa del cuadrado, la cadencia de la luz y ratios. Práctica de clase		

		<p>Tema 11 Localizaciones. Sujeto y espacio. Práctica de iluminación en exterior. Luz natural y luz artificial. Práctica de clase</p> <p>Tema 12 Edición, análisis y secuencia. Relación entre imágenes y serie. Diseño aplicado a la fotografía. Teoría de tendencias. Ejercicio de retoque creativo</p> <p>Tema 13 Shooting de moda, teoría y tendencias. Estilismo y arte. Sesión fotográfica</p>		
	Actividades prácticas	<p>Sesiones de seguimiento, discusión y resolución de problemas relacionados con el proyecto final de la asignatura.</p> <p>Conceptos llevados a la práctica por los alumnos mediante ejercicios en clase que apliquen la teoría adquirida.</p> <p>Presentación oral del trabajo final. Revisión de los Trabajos finales. Dossier taller.</p>	2,5 horas	10 horas
	Otras actividades formativas	Asistencia y/o participación a talleres, seminarios, exposiciones, conferencias o webinars.	10 horas	

	Evaluación Convocatoria Ordinaria			
Semana 15	Actividades teóricas			
	Actividades prácticas	<p>Evaluación Continua: Evaluación de proyectos y resultados.</p> <p>Evaluación con pérdida de Evaluación Continua: Evaluación de proyectos y resultados más la prueba específica</p>	2,5 horas	
	Evaluación	Evaluación con pérdida de evaluación continúa.		

	Comentarios de los resultados finales			
Sesión 16	Evaluación	Evaluación, comentarios e información de los resultados de los proyectos y ejercicios	2,5 horas	

11. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

Acceso a plató:

- 4 cabezas de flash Elinchrom BRX500
- 2 disparadores flash remoto
- 2 difusores flash octa
- 2 difusores flash rectangulares
- 4 pantallas LED
- 6 focos LED fresnel spot
- 1 difusor 5en1
- 2 palios 2x2m
- 1 slider motorizado
- 2 Canon 7D Mark II (24-105mm, 10-18mm, 70-200mm, 100mm)
- 6 pinzas americanas
- 6 ceferinos
- 1 trípode de foto
- 10 trípodes luces
- 2 cabezas de flash Elinchrom D-Lite RX 2
- 1 disparador flash remoto
- 1 difusor flash cuadrado
- 2 pantallas LED
- 2 focos LED fresnel spot
- 1 palio 2x2m

Acceso a ordenadores con Adobe Lightroom

11.1. Bibliografía general

Título	El Libro de la Fotografía
Autor	Alejandro Pradera
Editorial	Alianza Editorial, 2013

Título	Manual de Fotografía de Langford
Autor	Michael Langford
Editorial	Omega, 2010

Título	La Visión Fotográfica. Curso de Fotografía para Jóvenes Fotógrafos
Autor	Eduardo Momeñe
Editorial	Genérico

11.2. Bibliografía complementaria

Título	Punto y línea sobre el plano
Autor	Vasily Kandinsky
Editorial	Andromeda

Título	Photography is Magic
Autor	Charlotte Cotton
Editorial	Aperture

Título	Photographicness
Autor	VV.AA.
Editorial	Ivory Press

11.3. Direcciones web de interés

www.americansuburbx.com

www.contemporaryartdaily.com

11.4. Otros materiales y recursos didácticos

Campus virtual